

Specjalista ds. marketingu i promocji

Muzeum im. o. E. Drobnego w Rybniku poszukuje osób do pracy na stanowisku **specjalista ds. marketingu i promocji**

Miejsce pracy: „Edukatorium Juliusz”, Rybnik (praca stacjonarna)

Zadaniem specjalisty do spraw marketingu i promocji jest planowanie, koordynacja i realizacja działań marketingowych, ustalenie polityki sprzedaży i promocji „Edukatorium Juliusz”, kreowanie zapotrzebowania klientów stosownie do oferty edukacyjnej i programowej, określanie i ocena szans rynkowych dotyczących sprzedaży usług.

Twoje zadania:

- Aktywne pozyskiwanie nowych klientów
- Utrzymywanie oraz dbanie o dobre relacje z dotychczasowymi partnerami
- Tworzenie ofert dla poszczególnych segmentów rynku,
- Planowanie i przygotowywanie materiałów promocyjnych dla edukatorium, kampanii marketingowych i reklamowych
- Obsługa *social media* oraz innych kanałów promocyjnych
- Orientacja w bieżących i przyszłych wydarzeniach edukatorium
- Orientacja w działaniach konkurencji,
- Współpraca z menadżerem edukatorium w zakresie realizacji usług zleconych oraz w zakresie modyfikacji strategii marki
- Analiza potrzeb rynkowych
- Sporządzanie oraz analiza raportów i sprawozdań
- Promocja edukatorium oraz jego usług
- Promocja eventów
- Dbłość o najwyższy poziom obsługi.

Osoby aplikujące powinny charakteryzować się wysoką kulturą osobistą, być komunikatywne, lubić pracę z ludźmi oraz wykazywać chęć do podejmowania nowych wyzwań.

Oczekujemy:

- wykształcenia wyższego kierunkowego
- kreatywności
- mile widziana znajomość obcego w stopniu komunikatywnym
- umiejętności szybkiego przyswajania nowych informacji
- umiejętności obsługi programów graficznych (Corel Draw, Photoshop), tworzenia form graficznych (plakaty, zaproszenia)
- umiejętności obsługi programów MS Office

- odporności na stres
- chęci rozwoju
- kreatywności
- umiejętności poruszania się po „świecie cyfrowym”

Co oferujemy:

- stabilną pracę na podstawie umowy o pracę (cały etat) w systemie równoważnym
- elastyczne godziny pracy zgodnie z ustalonym grafikiem pracy
- przyjazną atmosferę pracy

Ofertę (CV) proszę składać w Sekretariacie Muzeum (44-200 Rybnik, Rynek 18) lub elektronicznie na adres: muzeum@muzeum.rybnik.pl w terminie do 20.06 2022 r.

Informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami i poinformujemy o dalszych etapach rekrutacji.